

今治タオル ブランディングプロジェクト

愛媛県今治市のタオル産業は、1990年代初頭のバブル崩壊後、苦境にあえいだ時期がありましたが、今日では「今治タオル」の名で国際的に知られています。その復活劇の舞台裏には、佐藤のクリエイティブディレクションのもとに練り上げられてきた、ブランディングの仕組みがあります。

ブランドロゴ

今治の頭文字「i」をかたどったロゴは2007年2月に発表されました。赤・青・白の三色は、今治のタオル生産を支える自然(太陽、海と豊かな水源、雲)を表します。佐藤はこのロゴを品質保証マークのように、今治タオル工業組合(当時:四国タオル工業組合)が定める基準を満たしたタオルだけに付ける運用を提案しました。

白いタオル

佐藤は無地の真っ白なタオルを、「安心・安全・高品質」という今治タオルの本質的価値を伝えるキープロダクトに設定しました。白いタオルは、品質保証の役割を果たすロゴとセットで、「今治タオル」ブランドを象徴するアイコンとなっています。

5秒ルール

ブランドロゴが付けられるのは、今治タオル工業組合が定める複数の品質基準を満たしたタオルだけです。その一つが吸水性。1センチ四方のタオル片を水に浮かべ、5秒以内に沈み始めるかどうかをテストします。佐藤はこの「5秒ルール」を今治タオルの品質保証のアピールポイントに設定しました。

タオルソムリエ

今治タオル工業組合は、タオル選びの専門アドバイザー「タオルソムリエ」を育成する資格制度を2007年9月から実施しています。佐藤は認定証やピンバッジなどをデザインし、また今治タオルの更なる普及を図るために、各界の著名人を「名誉タオルソムリエ」として認定する制度を提案しました。

タオルマイスター

「タオルマイスター」は、今治タオル工業組合が認定したタオル製造技能者の最高峰に与えられる称号です。タオル生産を支える技術の継承や人材育成を課題としていた組合から相談を受けて、佐藤はこの制度とネーミングを発案し、認定証、ピンバッジ、表彰盾のデザインも担当しました。

Imabari Towel Branding Project

After Japan's economic bubble burst in the beginning of the 1990s, the towel industry in Imabari, Ehime Prefecture, went through difficult times, but nowadays it has become internationally recognized as Imabari Towel. Behind its revival is the branding system which was shaped under Sato's creative supervision.

Brand Logo

The logo was launched in February 2007 and is designed in the shape of “i” taken from the initial letter of Imabari. It uses three colors, red, blue, and white to express the natural environment (sun, sea and abundant water, clouds) which support the production of Imabari Towel. Sato suggested that the logo should be regarded as a mark for assuring quality and should be used only by towels which meet a certain standard set by the Imabari Towel Industrial Association (then known as the Shikoku Towel Industrial Association).

White Towel

Sato selected the white towel as the key product to communicate Imabari Towel's essential values of “safe, secure, and high quality.” Together with the logo, which has the role of assuring quality, the white towel is an icon which symbolizes the Imabari Towel brand.

Five-Second Rule

Only towels which pass the various quality standards set by the Imabari Towel Industrial Association are allowed to use the brand logo. One of its criteria is water absorbency. A one-centimeter square piece of towel is placed in water to test whether it will start to sink within five seconds. Sato established the five-second rule as a selling point for assuring the quality of Imabari Towel.

Towel Sommelier

From September 2007, the Imabari Towel Industrial Association began providing a qualification system to nurture professional advisors for selecting towels (Towel Sommelier). Sato designed the certificate and pin badge. To further disseminate Imabari Towel, he suggested the establishment of Honorary Towel Sommelier, a qualification system for famous people in all fields of activity.

Towel Meister

The Towel Meister is the highest title acknowledged by the Imabari Towel Industrial Association for skilled towel manufacturing workers. Sato came up with the system and name after being consulted by the association about passing on towel manufacturing techniques to the next generation and training personnel. He was also in charge of designing the certificate, pin badge and certification award.